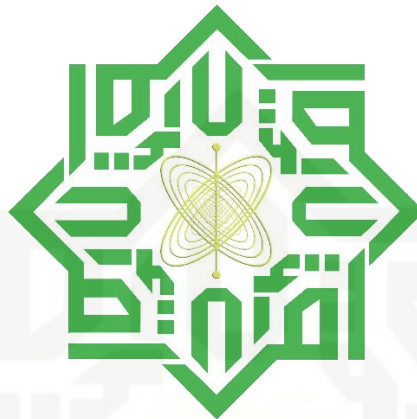


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>NOMOR SKRIPSI</b>
<b>4443/KOM-D/SD-S1/2021</b>

**IMPLEMENTASI VIDEO YOUTUBE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SUSKA TV**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu ilmu komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**FIKRUL IRSYAD**  
**NIM. 11643101890**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2021**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**“IMPLEMENTASI VIDEO YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI  
SUSKA TV”**

Disusun oleh:

FIKRUL IRSYAD

NIM. 11643101890

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal : 15 Januari 2021

Pembimbing,

Tika Mutia,

S.I.,Kom.,

M.I.Kom

Digitally signed  
by Tika Mutia,  
S.I.,Kom., M.I.Kom  
Date: 2021.01.18  
11:45:53 +07'00'

Tika Mutia, M.I.Kom

NIP. 19861006 201903 2 010

Mengetahui  
Kepala Sekolah  
18 Januari 2020  
Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.  
NIP. 196911181996032001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة والاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampar - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

**PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH**

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Fikrul Irsyad  
NIM : 11643101890  
Judul : Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di  
Suska TV

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 29 Januari 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Januari 2021  
Dekan,

Dr. W. Irdin, M.Ag  
NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. Tom Hartono, S.Ag, M.Si  
NIP.19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II

Rafdeadi, M.A  
NIP. 19821225 201101 1 001

Penguji III

Dr. Muhammad Badri, M.Si  
NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji IV

Darmawati, M.I.Kom  
NIK. 130417026



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERSYARATAN KEASLIAN/ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fikrul Irsyad

NIM : 11643101890

Tempat Tanggal Lahir: Bukittinggi, 7 Januari 1997

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di Suska TV

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari karya saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tecantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain maka saya mencantumkan sumber dengan jelas.

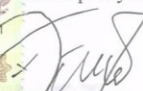
Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat perselisihan, penyimpanan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru 5 februari 2021



nbuat pernyataan,

  
FKRUL IRSYAD  
NIM. 11643101890



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 15 januari 2021

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (eksemplar)  
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut:

Nama : Fikrul Irsyad  
NIM : 11643101890  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan untuk menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dalam bidang Ilmu Komunikasi dengan judul **"Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi Di Suska Tv"**

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dipanggil untuk diuji dalam sidang Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat pengajuan ini dibuat, atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih, Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing,

Tika Mutia,

S.I.Kom.,

M.I.Kom

Tika Mutia, M.I.Kom

Digitally signed by  
Tika Mutia,  
S.I.Kom., M.I.Kom  
Date: 2021.01.18  
11:45:28 +07'00'

NIP. 19861006 201903 2 010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

Nama : Fikrul Irsyad  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Implementasi Vidio Youtube Sebagai Media Promosi SUSKA TV

Penelitian ini dilatar belakangi dari visi SUSKA TV sebagai media penyiaran komunitas bagi mahasiswa uin SUSKA riau. Dalam penelitian ini, peneliti memakai Metode analisis kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian implementasi video youtube SUSKA TV ditemukan bahwa usaha mewujudkan visi SUSKA TV yaitu dengan mengoptimalkan perkembangan new media salah satunya youtube, youtube sebagai media promosi dipilih karena youtube menjadi platform streaming terpopuler saat ini, chanel youtube SUSKA TV menjadi alat promosi program yang ada di SUSKA TV dengan melakukan implementasi vidio youtube sebagai media promosi di SUSKA TV.

**Kata Kunci : Implementasi, Vidio YouTube , Media Promosi**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

Name : Fikrul Irsyad  
Department : Communication  
Title : The Implementation Of Youtube Videos as a Promotional Media on SUSKA TV

This research was motivated by the vision of SUSKA TV as a community broadcasting medium for UIN SUSKA Riau students. In this study, the researcher used qualitative analysis methods. Data were collected from observation, interviews, and documentation. This thesis finds that the implementation of the YouTube video SUSKA TV was done as the effort to realize the vision of SUSKA TV. It aims to optimize the development of new media, one of which is YouTube. YouTube as a promotional media is chosen because it is currently the most popular streaming platform. YouTube channel SUSKA TV is a promotional tool for programs broadcasted on SUSKA TV. It implements YouTube videos as a promotional media on SUSKA TV.

**Keywords: Implementation, YouTube Video, Media Promotion.**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Alhamdulillah, pertama dan utama sekali saya mengucapkan puji maupun syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan rezeki nikmat, keberkahan, rahmat serta karunia-Nya, tidak lupa juga kita kirimkan sholawat beserta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi pedoman hidup dan menyebarkan kebaikan dan rahmat kepada sekalian alam, serta menyebarkan ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV"** Penulis ucapkan banyak terimakasih, untuk semua orang yang telah membantu serta mendukung penulis, baik itu dalam segi moral maupun segi materi, yang sudah membantu penulis dalam hal menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini, terutama penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua, penulis yang telah menemani peneliti dari 0 yaitu Ayahanda marwan dan Ibunda Nilwati yang selalu menyemangati, memberi dukungan, serta taak hentinya mendo'akan penulis agar mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag selaku Plt Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dan Wakil Rektor I Dr. H. Suryan A.Jamrah, MA, Wakil Rektor II Dr. H.Kusnadi,M.Pd, Wakil Rektor III Drs. H, Promadi, Ma, Pd.D
3. Kepada Bapak Dr. Nurdin, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dr. Masduki, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr.Toni Hartono, M.Si, selaku Wakil Dekan Bagian Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Dr. Azni, M.Ag, selaku Wakil Dekan Bagian Kemahasiswaan dan Kerjasama.
4. Kepada Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Yantos, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Kepada Bapak Dr. Nurdin, MA, selaku Dosen Penasehat Akademik
6. Kepada Ibu Tika Mutia, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia membimbing dan telah banyak memberi masukan serta saran selama penulisan skripsi, semoga ilmu yang telah ibu berikan menuai banyak keberkahan.
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terima kasih telah mengajari dan memberikan ilmu kepada penulis, semoga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan menuai banyak keberkahan.

8. Pimpinan dan Staf Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dan fasilitas kepada penulis dalam mencari dan mengumpulkan literature yang diperlukan terkait dengan skripsi yang dikaji.
9. Kepada ibuk dewi sukartik yang telah memberi ijin penelitian serta bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai langsung terkait penelitian ini.
10. Uda Uni serta keluarga besar yang selalu menyemangati, memberi bantuan, serta dukungan kepada penulis.
11. Kedai nasi Karunia, penjahit Erick Jeans, dan fotocopy Kurnia 2, yang telah memberikan support pangan, sandang, maupun keperluan kuliah penulis.
12. Teman-teman kelas BR B 2017 yang telah menemani selama proses perkuliahan.z
13. Teman-teman crew Suska TV yang telah menjadikan saya bagian dari keluarga dan membuat saya merasa lebih baik.
14. Teman-Teman Online GC “Twittay Bacot” yang selalu memberi dukungan, doa dan menemani penulis selama masa pandemic.
15. Teman-Teman Magang MNC TV dan Inews TV yang telah berbagi ilmu selama penulis menyelesaikan tugas *Job Training*
16. Teman-teman KKN dan warga Desa LUBUK AGUNG yang telah memberi banyak kenangan dan pelajaran serta terimakasih atas kebersamaan yang telah kita lalui.

Penulis dengan segala kerendahan dan kelapangan hati , memohon maaf atas masih banyaknya kekurangan penulisan dalam skripsi ini, oleh karena itu, penulis menerima akan semua kritik maupun saran yang membangun dari berbagai pihak, agar penelitian ini, bisa bermanfaat, bagi akademisi terkait keilmuan yang sama dengan apa yang penulis teliti, serta bermanfaat bagi masyarakat luas.

Pekanbaru, 26 Januari 2021

**Penulis**

**FIKRUL IRSYAD**  
**NIM. 11643101890**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Design Penelitian .....	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
3.3 Sumber Data Penelitian .....	18
3.4 Informan Penelitian .....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Validitas Data .....	20
3.7 Teknis Analisis Data.....	20
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM SUSKA TV .....</b>	<b>22</b>
4.1 VISI.....	22
4.2 MISI .....	22
4.3 Devisi Crew SUSKA TV .....	23
4.4 Jenis Program.....	24
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Hasil Penelitian.....	30
5.2 Pembahasan.....	55
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran .....	66

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Tampilan Beranda Youtube .....	12
Gambar 2.2	Tampilan Fitur Live Streaming Youtube .....	12
Gambar 5.1	Statistik Perolehan Jam Tayang Youtube SUSKA TV Official .....	48
Gambar 5.2	Proses Pengisian Judul dan Deskripsi Video Youtube	63
Gambar 5.3	Mencentang Kebijakan YouTube Dalam Menentukan Pembatasan Usia .....	51
Gambar 5.4	Kartu Dan Layar Akhir Untuk Menunjukkan Layar Terkait .....	53
Gambar 5.5	Visibilitas Dalam Menentukan Konten Yang di Unggah .....	53

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 5.1	Tahapan Produksi .....	49
-----------	------------------------	----





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, kita sangat dimudahkan dalam hal berkomunikasi dan berbagi informasi jarak jauh dengan keluarga, teman ataupun orang terdekat lainnya, itu semua karna semakin berkembangnya teknologi internet. Internet adalah produk teknologi yang pada saat ini sangat banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Karena itu internet bisa memunculkan jenis interaksi sosial yang baru, yang tentunya sangat beda dengan interaksi sosial sebelumnya, karena pada masa lalu masyarakat melakukan komunikasi atau interaksi secara *face to face communication*, maka pada zaman serba teknologi ini masyarakat juga berinteraksi melalui media maya atau lebih dikenal dengan media online, karena internet inilah manusia memiliki alternatif baru dalam berinteraksi.<sup>1</sup>

Awal mula teknologi internet diawali saat bagian pertahanan USA mebiayai pekerjaan yang menciptakan sebuah teknologi baru berupa jaringan komputer, proyek itu dikerjakan oleh *Advanced Research Projects Agency (ARPA)* pada tahun 1969, proyek ini dibuat untuk menciptakan jaringan computer berskala nasional, yang memungkinkan agen militer dan pemerintahan pada saat itu bisa saling berkomunikasi dan berbagi informasi.<sup>2</sup>

Pertam kali berkembangnya media internet diawali sejak lahirnya *World Wide Web (WWW)* dan *Internet Explorer* pada tahun 1990'an, tidak hanya lokal area maupun berskala nasional, sekarang internet jauh berkembang dan mencakup hampir seluruh negara, fitur-fitur seperti surat elektrik, penyedia jasa internet (OSP) hadir setelah itu.

Internet sebagai *New media* berkembang sangat cepat. Sebuah riset mendapatkan hasil bahwa ada 1,4 miliar *gigabyte* informasi yang diproduksi lewat internet pada tahun 1999. Pada bulan Juli 2000, *Cyveillance* mengklaim bahwa 7 juta halaman baru di masukkan setiap harinya dan pada tahun yang sama, internet telah melampaui 2,1 miliar halaman. Perusahaan seperti IntelliSeek dan BrightPlanet mengatakan angka ini baru diperoleh dari permukaan web saja. (the surface web)

Televisi dan radio sepertinya tidak lagi menjadi sumber utama masyarakat dalam mendapatkan informasi maupun hiburan, Televisi dan radio yang dulu

<sup>1</sup>Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*, pertama (Jakarta: Prenadamedia group (divisi kencana), 2018). 1-4.

<sup>2</sup>"Awal Mula Internet," diakses 2 Maret 2020, [http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/www/2-awalmmula\\_internet.html](http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/www/2-awalmmula_internet.html).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi pusat sumber informasi bagi masyarakat kini peran-nya sudah tergantikan oleh media internet. Menurut *Chief Development Officer TNS Mathew Froggatt*, pada abad ke 21 internet menjadi hal penting bagi kehidupan masyarakat. Riset yang dilakukan pada 50 ribu pengguna dilibatkan, yang berasal dari 46 negarayang menggunakan situs jejaring sosial, ini juga diketahui terdapat 61% responden mengakses internet setiap harinya, sedangkan 54%, mengakses televisi, 36% radio serta surat kabar di akses hanya sebesar 32%.<sup>3</sup>

Di era digital ini aplikasi-aplikasi *social media* makin banyak bermunculan dan mempunyai karakteristik masing-masing, seperti Instagram dengan berbagi fotonya, twitter dengan cuitan berupa tulisan nya, serta youtube dengan video nya.

Kemampuan dari media online membagikan beritanya dengan gratis lewat *website* mereka menjadikan informasi lebih cepat, efisien dan bersifat *real time*, media *mainstream* ini dipandang sebagai kondisi yang tepat untuk memperbanyak jaringan pembaca ataupun penonton, hal inilah yang menciptakan bentuk media konvergensi. Maka apa yang sudah digambarkan Jhon V Pavlik, bahwa media konvergensi ialah bentuk ketika semua bentuk komunikasi media bersatu ke sebuah bentuk elektronik, bentuk digital, yang digerakkan oleh komputer dan berfungsinya teknologi jaringan.<sup>4</sup>

Gerakan konvergensi media ini muncul saat lahirnya internet dan digitalisasi informasi, konvergensi media ini menyatukan 3C yaitu *computing* (memasukkan data melalui komputer), *communication* (komunikasi), dan *content* (materi isi/ konten)<sup>5</sup>, karena beberapa kelebihan dari konvergensi media digital pada saat ini, perusahaan televisi khususnya di Indonesia mulai merambah ke dunia internet dalam mempromosikan program mereka, baik itu lewat Twitter, Instagram dan tentunya juga Youtube, dengan menayangkan acara mereka di Youtube atau highlight acara televisi di Instagram,. membuat masyarakat kembali tertarik menyaksikan acara televisi tanpa harus takut ketinggalan menonton tayangan favorit mereka serta bisa menontonnya berulang-ulang kali. Dengan adanya internet masyarakat kini bisa menyaksikan acara stasiun televisi lewat *smartphone*, laptop atau PC mereka.

Tidak hanya televisi swasta nasional, lembaga penyiaran publik seperti TVRI, dan bahkan televisi kampus juga berbenah supaya acara dan tayangan

<sup>3</sup>Shiefti Dyah Alyusi, *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*, pertama (jakarta: prenadamedia group (divisi kencana), 2018). 1-4.

<sup>4</sup>Nurliah Nurliah, "Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar," *jurnal dakwah tabligh* 19, no. 1 (22 juni 2018): 106–18, diakses 5 Maret 2020 <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5951>.

<sup>5</sup>Ernest Waskitha: *Konvergensi Media di Era Digital*" diakses 24 oktober 2019, <https://pewarta-indonesia.com/2019/10/ernest-waskitha-konvergensi-media-di-era-digital/>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© mereka juga bisa di saksikan pemirsa, tanpa harus menunggu acara yang pemirsa ingin saksikan muncul di depan layar televisi nya.

Salah satu media yang di pilih stasiun TV saat ini ialah penerapan video *streaming* melalui jaringan *computer*, hal ini merupakan salah satu bentuk implementasi multimedia dan aplikasi Dengan memanfaatkan penerapan teknologi streaming ini dalam menayangkan program mereka, seorang *user* dapat memperoleh kemudahan dalam mengakses video multimedia dimana saja dan kapan saja melalui komputer yang terhubung dengan jaringan, baik kabel maupun nirkabel. Dengan demikian, penerapan teknologi video streaming menjadi solusi baru dalam penyampaian multimedia berbasis jaringan.<sup>6</sup>

Kenapa disebut *streaming*? *Stream* berasal dari bahasa Inggris yang artinya sungai, Proses *streaming* diibaratkan seperti aliran air disungai yang tidak akan pernah terputus kecuali jika sumber mata airnya sendiri mengering. Seperti aliran air sungai, aliran data *Streaming* berjalan tanpa ada interupsi dan dilakukan secara terus menerus hingga datanya selesai dikirim dan ditampilkan dalam personal computer si pengguna.<sup>7</sup>

Dahulu, sebelum teknologi *streaming* belum semaju saat ini, kita harus mengunduh *file streaming* secara utuh terlebih dahulu ke dalam komputer untuk bisa menikmati tayangannya. Sekarang makin di manjakan oleh kemajuan teknologi. Melakukan *streaming audio visual* bisa kita lakukan dengan cepat dan mudah, tinggal klik di salah satu *link* pada situs yang menyediakan layanan *sreaming*, menunggu sepersekian detik proses *loading* dan *buffering* maka tayangan akan langsung muncul tanpa harus menunggu semua data selesai di ambil.<sup>8</sup>

YouTube sebagai salah satu situs *streaming* berbagi video, memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.dengan memiliki akun Youtube yang di daftarkan lewat akun gmail, kita bisa mengunggah dan juga menikmati semua video yang ada di platform tersebut.Youtube menjadi salah satu platform media sosial yang sangat di gandrungi pada saat ini, *Survei We are Social* pada tahun lalu menyebutkan, penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial (medsos) mencapai 150 juta orang. Dari banyaknya medsos yang populer di Indonesia, Youtube adalah platform yang banyak dimainkan. Selain Youtube, medsos yang banyak digunakan orang Indonesia adalah *Whatsapp*, *Facebook*, dan *Instagram*. Menurut survei, setiap pengguna rata-rata memiliki 11

<sup>6</sup>Nelly Khairani Daulay, "Perancangan dan Implementasi Streaming Video Multicast Di SMA Xaverius Sebagai Media Pembelajaran" 2, no. 1 (2017): 6.

<sup>7</sup>Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi : Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, pertama (jakarta: kencana prenatal media group, 2012). 19-20.

<sup>8</sup>fachruddin.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akun medsos, dengan lama berselancar sekitar 3 jam per hari. Kebanyakan pengguna medsos di Indonesia berusia antara 18-34 tahun.<sup>9</sup>

Menurut Shao, YouTube dianggap sebagai konvergensi dari pilihan akan media hiburan analog seperti televisi, musik, dan film, Situs ini berpusat pada budaya mempromosikan diri serta penyiaran, dan karena banyaknya variasi kontennya, pengguna memiliki pilihan untuk berlangganan berbagai saluran video memiliki kehadiran YouTube yang kuat, dan pemasar semakin bergantung pada YouTube untuk tidak hanya promosi tetapi juga umpan balik pelanggan<sup>10</sup>

Youtube juga menyajikan kolom komentar di setiap postingan video sebagai tempat untuk berbagi dan saling berinteraksi antara konten *creator* dan para penonton nya yang lebih umum di sebut dengan *viewer*. Semua genre video hadir dan di sajikan di youtube, mulai video untuk anak-anak hingga tayangan hiburan pelepas penat bagi orang dewasa, tidak hanya itu, video pendidikan untuk pelajar, tutorial masak untuk ibu-ibu dan segala macam genre video tersaji untuk jutaan minat *viewers* nya.

YouTube adalah salah satu layanan video online paling populer. Pada musim gugur 2011, YouTube dilaporkan menyumbang 10% dari lalu lintas Internet di Amerika Utara<sup>11</sup>. Tidak hanya fitur berbagi video yang di sediakan oleh youtube, fitur *live streaming* juga menjadi salah satu fitur yang sangat diminati *viewers* youtube<sup>12</sup>.

Video *streaming* adalah komunikasi yang dilakukan lewat *broadcast* dengan akses internet untuk menghasilkan sebuah video<sup>13</sup>, yang dapat di saksikan langsung tanpa harus mengunduh terlebih dahulu, video *streaming* ini sebenarnya bukanlah hal baru bagi kita di Indonesia sejak jaman jaringan 3G, tepatnya di tahun 2008 beberapa *website* TV swasta seperti Metro TV, ANTV, Trans TV bahkan TVONE sudah menyediakan layanan video streaming.

UIN SUSKA RIAU Sebagai salah satu perguruan tinggi islam negeri yang berada di pekanbaru, UIN SUSKA memiliki 8 fakultas dengan kurang lebih 10 ribu mahasiswa, Sebagai Universitas yang memiliki visi “*World Class University*” UIN SUSKA tentunya memiliki media informasi, promosi maupun

<sup>9</sup> “Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia - Katadata.co.id,” diakses 6 Maret 2019, <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>.

<sup>10</sup> M. Laeeq Khan, “Social Media Engagement: What Motivates User Participation and Consumption On Youtube?,” *computers in human behavior* 66 (januari 2017): 236–47, diakses 29 Maret 2020 <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>.

<sup>11</sup> Monia Ghobadi dkk., “Trickle: Rate Limiting Youtube Video Streaming,” 2012, 191–96, diakses 29 maret 2020 <https://www.usenix.org/conference/atc12/technicalsessions/presentation/ghobadi>.

<sup>12</sup> {citation}

<sup>13</sup> “Pengertian dan Kegunaan Video Streaming, Teleconference,” *kompasiana*, diakses 3 februari 2020, <https://www.kompasiana.com/aspan/55004944a333115973510373/pengertian-dan-kegunaan-video-streaming-teleconference>.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hiburan seperti TV kampus yang dapat dijadikan sebagai bukti dari keseriusan dan eksistensi UIN SUSKA Riau untuk mewujudkan visi tersebut.

SUSKA TV adalah salah satu media kampus yang ada di UIN SUSKA, SUSKA TV berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. SUSKA TV hadir sebagai media pembelajaran untuk mahasiswa Komunikasi khususnya konsentrasi *Broadcasting*, juga dapat dijadikan wadah untuk menyalurkan potensi bakat yang dimiliki oleh mahasiswa sebelum mereka terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya.<sup>14</sup>

Sebagai media kampus, SUSKA TV memberikan Informasi seputar kampus dan mahasiswa, serta program hiburan yang tentunya mengedukasi mahasiswa di UIN SUSKA khususnya, lewat media *social* Instagram dan twitter, serta *platform* Youtube. Lewat chanel Youtube bernama SUSKA TV Official, SUSKA TV menayangkan program-program informasi seputar kampus, dakwah yang mendidik, hiburan yang mengedukasi, serta program lainnya yang menginspirasi.

SUSKA TV mempunyai Visi “Menjadikan SUSKA TV sebagai Lembaga Penyiaran Komunitas yang menginspirasi melalui informasi dan hiburan yang bernuansa islami. Serta menjadi media dakwah, kreasi dan edukasi mahasiswa UIN SUSKA RIAU.”<sup>15</sup>

Sesuai Visi nya tersebut, SUSKA TV berupaya menjadi media informasi, dakwah, kreasi dan edukasi bagi seluruh mahasiswa UIN SUSKA RIAU, dari data yang peneliti dapatkan dari Youtube SUSKA TV Official sebagai salah satu media platform SUSKA TV rata-rata penonton tiap program hanya 200-300 *View*, sedangkan dalam visi yang telah disebutkan sebelumnya, seharusnya informasi, dan hiburan yang dihadirkan dalam Youtube SUSKA TV, tersampaikan kepada seluruh mahasiswa UIN SUSKA Riau, tetapi dalam kenyataannya hanya sebagian mahasiswa yang mendapatkan informasi adanya SUSKA TV, adanya informasi liputan kegiatan kampus, serta program hiburan yang mengedukasi. Karena itulah peneliti tertarik kenapa mahasiswa sebagai target utama belum mendapatkan informasi dari SUSKA TV.

Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai Youtube sebagai media promosi di SUSKA TV, judul penelitian ini : “Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi Di SUSKA TV”

<sup>14</sup>Nur Chaerani, “Perencanaan Komunikasi Suska TV Mewujudkan TV Kampus Melalui Instagram @Suskatv” (UIN SUSKA, 2018), 1-33. diakses 3 mei 2020 <http://repository.uin-suska.ac.id/14693/>.

<sup>15</sup>Nur Chaerani.



## 1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah adalah batasan pengertian atau definisi tentang istilah-istilah atau variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian serta dapat dirumuskan berdasarkan karakteristik-karakteristik variable.

Untuk memperjelas dan menghindari *distorsi* terhadap istilah-istilah dalam penelitian, maka peneliti merasa sangat perlu menjelaskan variabel-variabel yang terdapat pada judul yang nantinya akan dijadikan patokan dalam penelitian ini, diantara istilah tersebut :

### 1. Youtube

YouTube bisa dikatakan sebagai komunitas berbagi video, disana kita bisa berbagi video maupun menonton video yang dibagikan orang lain secara online menggunakan browser apapun atau aplikasi youtube di *gadget* anda. Sebagai komunitas berbagi video terbesar, YouTube menjadi tempat penyimpanan jutaan klip video, klip TV (saat ini ataupun film *clasic*), video clip musik, Vlog, tips/tutorial dan masih banyak pilihan video lainnya. Jika video yang anda bagikan banyak yang menyukainya, video itu akan dibagikan kemana-mana, melalui *email*, whatsapp dan akan menjadi “Viral”, serta akan selalu muncul di bagian list trending.<sup>16</sup>

Youtube, didirikan pada 14 Februari 2005, oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim yang sebelumnya menjadi karyawan pertama *PayPal*. Pada awalnya, Hurley dan Chen mengembangkan ide YouTube pada tahun 2005 karena mengalami kesulitan saat ingin berbagi video pesta makan malam di apartemen Chen di San Fransisco. Aplikasi Youtube dapat diakses diseluruh dunia. Youtube adalah salah satu aplikasi yang memberi informasi berupa video-video. Di aplikasi youtube, siapapun dapat mengunggah video apa saja dan sebanyak apapun jika sudah memiliki akun yang terdaftar. Video yang di unggah juga dapat di*Broadcast* dan di akses seluruh dunia.<sup>17</sup>

Youtube sebagai salah satu *New Media*, tentunya bisa di akses kapan saja dan dimana saja selama perangkat kita tersambung dengan internet. Youtube adalah website penyedia layanan video streaming, yang memiliki video dengan beragam konten yang berbeda-beda, mulai dari pendidikan, hiburan, tutorial, vlogging, dan masih banyak lagi, bisa dikatakan apa saja video yang akan kamu cari tersedia di Youtube.

*Website* ini membebaskan pengguna untuk mengunggah konten mereka sendiri seperti video klip, klip TV, video musik, hingga video blogging, asalkan tidak melanggar ketentuan hak cipta, dengan teknologi

<sup>16</sup>Michael Miller, *Sams Teach Yourself Youtube in 10 Minutes*, (indianapolis, ind: sams, 2010). 3.

<sup>17</sup>Kompasiana.com, “*Mengenal Youtube*,” kompasiana, diakses 6 maret 2020, <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HTML5 dan Adobe Flash Video.<sup>18</sup> Youtube juga menjadi salah satu media yang efektif untuk meningkatkan minat belajar.<sup>19</sup>

## 2. Promosi

Promosi ialah mengiklankan, mempengaruhi atau membujuk orang untuk menerima suatu produk, gagasan, maupun konsep. Mempromosikan suatu gagasan atau produk tidak hanya bicara soal bauran pemasaran melainkan juga pengaruh dari internal maupun external perusahaan tersebut.<sup>20</sup>

Dalam kasus penelitian ini perusahaan yang dimaksud ialah TV kampus UIN SUSKA Riau yaitu SUSKA TV

## 3. SUSKA TV

SUSKA TV ialah TV komunitas atau TV kampus. Sebagai media kampus sekaligus humas kampus tentunya SUSKA TV menampilkan hal yang positif untuk kebaikan citra kampus, baik dalam program *news* nya dengan konsep *good news is good news* maupun dalam program hiburan yang mengedukasi lainnya.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah peneliti sampaikan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV ?
2. Apa Saja Kendala Dalam Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi Di SUSKA TV?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah :

1. Mendeskripsikan Langkah-Langkah Penerapan Video Youtube Sebagai Media Promosi.
2. Mendeskripsikan kendala pada Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di SUSKA TV..

<sup>18</sup>Rahimul Amin Muhammad, "Penggunaan Youtube Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Mandeh Di Kabupaten Pesisir Selatan" (diploma, universitas andalas, 2016), diakses 23 maret 2020 <http://scholar.unand.ac.id/18395/>. 34.

<sup>19</sup>Yusri Yusri Dkk., "Efektivitas Penggunaan Media Youtube Berbasis Various Approaches Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Inggris," *eralingua: jurnal pendidikan bahasa asing dan sastra* 2, no. 2 (1 agustus 2018), diakses 4 maret 2020 <https://doi.org/10.26858/eralingua.v2i2.6760>.

<sup>20</sup>Dhanar Intan Surya Saputra, Sitaresmi Wahyu Handani, dan Feisal Rosdiana, "Membangun Channel Live Streaming Youtube Sebagai Alternatif Media Promosi Perguruan Tinggi," 2017, 5.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### 1.5 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Akademisn
  - a. Mengembangkan ilmu komunikasi mengenai penyiaran, khususnya media *streaming* youtube.
  - b. Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti guna memperdalam ilmu bidang komunikasi khususnya konsentrasi *Broadcasting*.
  - c. Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana strata I (SI) S.I.Kom di Fakultas Dakwa dan Komunikasi UIN SUSKA Riau.
2. Kegunaan praktis
  - a. Memberikan sumbangan pemikiran di bidang ilmu pengetahuan.
  - b. Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dan ilmu komunikasi terkhusus dalam bidang penyiaran tentang penerapan video streaming youtube sebagai media promosi di SUSKA TV, dan sebagai bagian dari proses belajar sehingga dapat memahami pengaplikasian teori teori yang telah diperoleh dari bangku kuliah.
  - c. Untuk menambah wawasan pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya mengenai permasalahan dalam penelitian ini.
  - d. Untuk rujukan kedepannya bagi crew SUSKA TV khususnya, dalam menjalankan tugas yang ada di SUSKA TV.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

1. Jurnal dengan judul Perancangan Media Promosi Video Youtube Koleksi Sanggar Gubug Wayang Mojokerto Berbasis Budaya Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*<sup>21</sup> yang disusun oleh Choirul Imam, Ir.Hardman Budiarto, dan Wahyu Hidayat. Tujuan yang ingin dicapai dari jurnal ini ialah dalam merancang media promosi sanggar gubug wayang sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*, penelitian ini menggunakan pendekatan observasi langsung, wawancara, dokumentasi dan kepustakaan. Pada penelitian ini, perancangan yang dilakukan terdiri atas : teknik observasi, wawancara, dan studi literatur. Peneliti dapat memilih konsep yang terdiri atas pemilihan media dan perancangan kreatif dari data yang telah didapatkan
2. Penelitian ini dilakukan oleh Nur Rohim pada tahun 2019 dengan judul Efektivitas TV Youtube Iain Salatiga. Sebagai Media Penyebaran Informasi & Dakwah, Youtube merupakan media sosial yang di dalamnya terdapat beragam informasi berupa video, pengguna dapat mencari informasi dari setiap channel yang ada, bahkan membuat channel miliknya sendiri, Penelitian telah dilakukan dengan menggunakan pendekatan Deskriptif kualitatif, dengan memperhatikan teori yang digunakan *Uses and Gratification* oleh M. Gurevitch, Herbert Blumler dan Elihu Katz muncul tahun 1974. Hasilnya, dilihat dari temuan sampel adalah efektivitas TV Youtube IAIN Salatiga (channel Iainsalatiga TV) masih kurang namun memiliki peluang agar terus berkembang.
3. Jurnal dengan judul Membangun Channel *live streaming* Youtube sebagai alternatif media promosi perguruan tinggi<sup>22</sup>, yang disusun oleh Dhanar Intan Surya Saputra, Sitaresmi Wahyu Handani, dan Feisal Rosdiana. Permasalahan yang diteliti dari jurnal ini yaitu bagaimana Membangun Channel *live streaming* Youtube sebagai alternative media promosi perguruan tinggi, metode penelitiannya bersifat kualitatif, penelitian ini dilakukan pada tahun 2017 di STMIK AMIKOM Purwokerto. Pada penelitian ini metode kerangka berpikir yang digunakan merupakan tahapan proses yaitu identifikasi masalah, pengumpulan data, perancangan

<sup>21</sup>Choirul Imam, Ir Hardman Budiarto, dan Wahyu Hidayat, "*Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya*," 2016, 9.

<sup>22</sup>Saputra, Handani, dan Rosdiana, "*Membangun Channel Live Streaming Youtube Sebagai Alternatif Media Promosi Perguruan Tinggi*."( STMIK Amikom Purwokerto,2017) 1.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk, uji coba produk, implementasi produk dan evaluasi produk yang tertera.

4. Jurnal dengan judul Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi<sup>23</sup> yang disusun oleh Edy Chandra, dalam proses penelitian ini, penulis mengumpulkan informasi yang didapat dari berbagai sumber, setelah pengumpulan data, peneliti melakukan analisis dampak situasional pasca unggah video. Dampaknya berupa peningkatan atau pengurangan jumlah penonton pada akun pengunggah, berkembangnya varian judul, dan dampak *social* lainnya, yang kemudian dikumpulkan dan meramu menjadi suatu pernyataan kesimpulan.
5. Skripsi yang berjudul Implementasi Online Promotion Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Behijab Tulungagung yang diteliti oleh Wahyu Nita Kurrota'yun Nuriski mahasiswa UIN Sunan Ampel dalam penelitiannya, metode yang digunakan peneliti ialah kualitatif deskriptif, rumusan masalah yang diteliti meliputi bagaimana implementasi, apa saja factor penghambat dan bagaimana peran online promotion di instagram ini.

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Implementasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata *Implementasi* diartikan sebagai pelaksanaan atau penerapan<sup>24</sup> penerapan disini ialah kemampuan dalam menggunakan materi yang sudah di dapatkan dan menjadikannya ke dalam situasi yang nyata.

Implementasi adalah proses penerapan ide, konsep, kebijakan maupun inovasi dalam suatu penerapan praktis yang akan memberikan dampak, baik dalam segi perubahan dalam nilai, keterampilan maupun pengetahuan. Implementasi bisa juga dikatakan "*put something into effect*" yaitu penerapan sesuatu yang memberikan efek ataupun dampak.<sup>25</sup>

Dari pengertian di atas dapat kita mengambil kesimpulan bahwa implementasi di maksudkan sebagai proses penerapan, kebijakan, maupun konsep yang telah dipelajari kedalam situasi yang nyata dan akan memberikan suatu dampak kepada orang lain, baik dalam hal nilai, sikap maupun keterampilan dan pengetahuan.

<sup>23</sup>Edy Chandra, "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi," jurnal muara ilmu sosial, humaniora, dan seni 1, no. 2 (1 februari 2018): 406, diakses 7 maret 2020 <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.

<sup>24</sup>Indonesia Dan Pusat Bahasa (Indonesia), ed., kamus besar bahasa indonesia pusat bahasa, ed. 4 (jakarta: gramedia pustaka utama, 2008).

<sup>25</sup>Mulyasa, E. *Kurikulum berbasis kompetensi: konsep, karakteristik, dan implementasi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002). 34.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam kasus ini penerapan suatu konsep kedalam Chanel Youtube SUSKA TV yang sudah bergabung 3 tahun yang lalu dengan Youtube, sehingga memungkinkan lebih banyak lagi mahasiswa yang bisa ikut menikmati tayangan dari SUSKA TV yang mana diperuntukkan bagi seluruh Mahasiswa UIN SUSKA Riau.

### 2.2.2 Youtube

Youtube adalah situs web berbagi video dimana para penggunanya dapat mengunggah dan menonton jutaan klip video secara gratis. Di Youtube ada 4 kategori besar yang di tampilkan pada bar *trending* nya yaitu musik, game, berita, dan film.

Youtube, didirikan pada 14 Februari 2005, oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim yang sebelumnya menjadi karyawan pertama *PayPal*. Pada awalnya, Hurley dan Chen mengembangkan ide YouTube pada tahun 2005 karena mengalami kesulitan saat ingin berbagi video pesta makan malam di apartemen Chen di San Fransisco, situs ini pada awalnya dipegang secara independen oleh ke tiga pemiliknya, yang pada akhirnya pada tahun 2006 situs ini secara resmi di beli google<sup>26</sup>

Situs ini memberikan kebebasan dalam mengunggah konten, di Youtube tidak hanya digunakan masyarakat biasa, akan tetapi perusahaan media seperti televisi, *production house* memanfaatkan situs ini dalam mempromosikan tayangan mereka, termasuk televisi kampus SUSKA TV, Karena memiliki popularitas dan fitur, YouTube dapat menjadi saluran yang tepat sebagai platform untuk promosi program. SUSKA TV lewat chanel Youtubanya, SUSKA TV mencoba memperluas jangkauan tayangan mereka lewat platform ini, yang pada saat ini, sangat di grandungi terutama masyarakat Indonesia, apalagi pada saat pandemic ini, dengan banyak nya artis atau selebritis yang kehilangan job mereka, mereka mengambil jalan alternative untuk masuk kedalam dunia youtube dan itu sangat memperluas pasar Youtube, serta menarik penonton atau fans mereka di TV, untuk ikut menyaksikan mereka di Youtube.

Youtube juga mengatur tayangan dewasa, maupun anak-anak dengan konfirmasi umur penggunanya, serta tindak kekerasan melampaui batas sangat dilarang dalam youtube.

### 2.2.3 Fitur Youtube

Youtube dalam menyajikan tayangan mereka mempunyai 2 fitur utama, fitur *streaming* dan fitur *live streaming*. Berikut tampilan beranda Youtube.

<sup>26</sup> Kompasiana.com, "Mengenal Youtube," kompasiana, diakses 6 maret 2020, <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>.

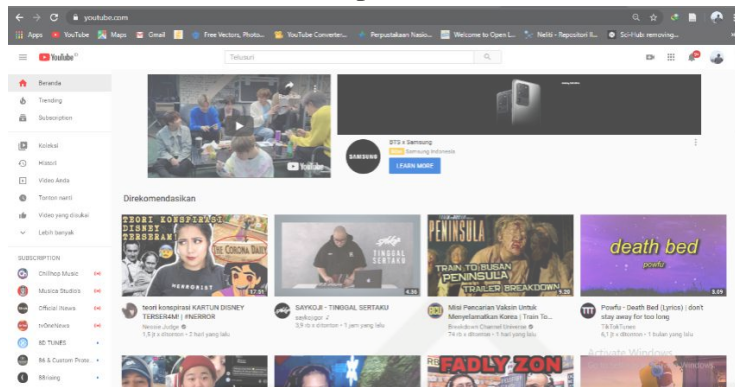




### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

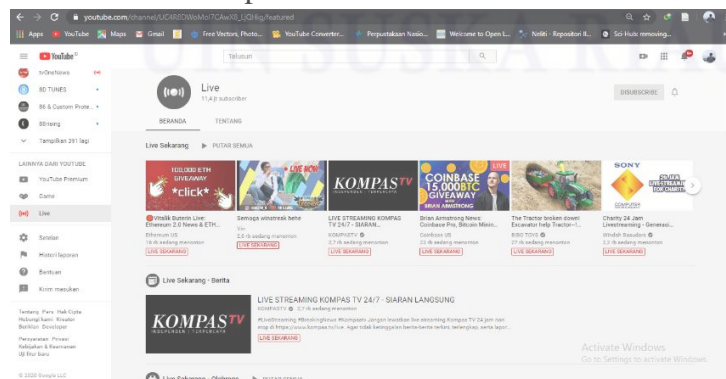
Gambar 2.2 Tampilan Beranda Youtube



Sumber : Youtube.com

Fitur *streaming* ialah suatu proses *delivery* konten baik audio maupun video yang dikirim dalam melalui internet yang kemudian bisa di putar secara langsung tanpa memerlukan proses download terlebih dahulu, sehingga menghemat banyak *space* memori. *Streaming* biasanya di identikkan dengan realtime, faktor utamanya karena tidak adanya media penyimpanan yang di perlukan untuk menyimpan data audio ataupun video itu sendiri, melainkan paket data akan disimpan pada sebuah *buffer* dan kemudian di tampilkan ke layar.<sup>27</sup> *Buffering* adalah proses atau kondisi yang terjadi saat sebuah media *streaming* menyimpan data *file* ke dalam tempat penyediaan lokal.<sup>28</sup> Dalam Youtube, *streaming* membuat kita menonton video yang sudah di unggah sebelumnya oleh seseorang ke dalam youtube, kita dapat menontonnya kapanpun dan dimanapun, berbeda dengan *streaming*, fitur *live streaming* youtube ialah fitur yang kita saksikan secara realtime, artinya kita menyaksikan video siaran langsung yang saat itu juga di tayangkan oleh *Youtuber*. Berikut tampilan fitur *live streaming* Youtube.

Gambar 2.2 Tampilan Fitur Live Streaming Youtube



<sup>27</sup>Dedi Supriyatna, "Analisa Performansi Aplikasi Video Streaming Pada Jaringan Mobile Ipv6," 2010, 80.

<sup>28</sup>Fachrudin, "Dasar-Dasar Produksi Televisi".





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan banyak nya fitur dan faktor unggulan lain dalam Youtube, sangat memungkinkan Youtube menjadi media Promosi yang tepat bagi SUSKA TV, dalam mempromosikan tayangan mereka lewat platform berbagi video ini.

### 2.2.4 Promosi

Basu Swastha dalam buku Angipora 2002 menjelaskan bahwa promosi adaah Promotional Mix,yaitu kombinasi antara variable-variabel periklanan, personal selling dan alat promosi ainnya menjadikan ini sebagai strategi yang paling baik.<sup>29</sup> Kegiatan promosi yang akan dilakukan ialah promosi dalam media sosial berbentuk visual,yang bertujuan agar tayangan yang sudah disajikan bisa dinikmati lebih banyak pemirsa lagi. Tujuan dan sasaran ini bisa diuraikan sebagai berikut :

#### a) Tujuan promosi

Tujuan utama dari sebuah promosi ialah menginformasikan berbagai macam aspek yang berkaitan dengan konsumen dengan dengan sebaiknya, dapat berupa :

- 1) Memberikan informasi mengenai produk (program acara)
- 2) Penyampaian hal yang *update* tentang suatu produk (program acara)
- 3) Lebih mendekatkan dan mengenalkan produk (program acara) kepada konsumen ( penonton)

#### b) Sasaran promosi

Dalam melakukan kegiatan promosi bukan hanya sekedar mengkomunikasikan tujuan, melainkan menentukan secara jelas sasaran yang ingin dicapai dalam periode tertentu. Sasaran promosi ini beorientasi sebagai berikut :

- 1) Sasaran penjualan (penayangan) : Sasaran penjualan harus ditetapkan secara jelas dengan mencantumkan secara spesifik kenaikan penjualan dari produk (program acara) tertentu diharapkan dari kegiatan yang dilakukan.
- 2) Sasaran konsumen (penonton) : dari sasaran konsumen inilah kita bisa mengetahui apa yang ingin disampaikan,dimana disampaikan dan siapa yang menyampaikan serta pemilihan media yang akan digunakan lebih terarah.

<sup>29</sup> Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran* Cet. 1, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999), 228.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.2.5 New Media

*New Media* merupakan teori yang menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi dan terhubung ke dalam jaringan. media yang sangat mempresentasikan media baru adalah internet, sedangkan surat kabar, majalah, buku, film dan jenis media lainnya bukanlah termasuk *new media*.<sup>30</sup>

Sejarah abad digital didasarkan pada kemampuan lintas-operasional antar semua media yang menggunakan kode digital. Setelah format digital untuk penyimpanan sudah menjadi standar bagi computer, media dan telekomunikasi, ontology digital dipandang sebagai basis untuk dunia monomedia. Dalam buku *The internet challenge to television* (1999), Bruce Owens meramalkan adanya konvergensi melalui digitalisasi, internet akan menjadi segalanya, sedangkan televisi, telepon, dan computer akan menyatu kedalam internet. Teknologi elektronik menyatukan media, dan Kittler mengatakan bahwa di masa depan, semua media akan dihubungkan berdasarkan basis digital.<sup>31</sup>

Lister 2003 dan Syaibani 2011<sup>32</sup>, menjelaskan karakteristik dari media baru diantaranya :

- 1) Bentuk pengalaman baru, dalam teks, hiburan, kesenangan, dan pola dari konsumsi media.
- 2) Interaksi media dalam mempresentasikan dunia menggunakan cara yang baru.
- 3) Bentuk hubungan baru dalam berinteraksi, baik itu dalam tempat, ruang dan waktu.
- 4) Bentuk konsep baru dari manusia secara biologis dengan teknologi media.
- 5) Pola dan *rule* baru dalam produksi maupun organisasi, sebuah integrasi dalam media seperti budaya, industri, ekonomi maupun akses informasi, *control* kepemilikan, dan undang-undang.

YouTube termasuk salah satu media baru yang termasuk dalam kategori media online. Media baru ini memudahkan orang berbicara, berbagi, bermain, dan menciptakan jejaring sosial secara online. Pola komunikasi melalui media sosial secara intensif dapat dilakukan diantara

<sup>30</sup>Rahimul Amin Muhammad, "Penggunaan Youtube Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Mandeh Di Kabupaten Pesisir Selatan" (diploma, universitas andalas, 2016), diakses 23 maret 2020 <http://scholar.unand.ac.id/18395/>. 20.

<sup>31</sup> Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foos, "Enseklopedia Teori Komunikasi", 1 ed. (PRENADAMEDIA GROUP (Divisi Kencana), 2016).

<sup>32</sup>Dhyah Ayu Retno Widyastuti Dan Nobertus Ribut Santoso, "Perilaku Remaja Pengguna Facebook Berdasarkan Perspektif Gender," *interaksi: jurnal ilmu komunikasi* 3, no. 1 (2 januari 2014): 24–33, diakses 14 mei 2020 <https://doi.org/10.14710/interaksi.3.1.24-33>.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

para penggunanya. Melalui media sosial, seseorang lebih berani dalam berekspresi serta lebih terbuka sehingga dapat mengembangkan eksistensi seseorang atau sekelompok orang dalam kegiatannya dengan berbagi cerita kegiatan sehari-hari ke dalam social media. Dalam konteks *New Media*, dalam hal ini pengguna *social media* berbagi melalui informasi-informasi yang disampaikan, baik dalam bentuk tulisan dan audio visual.

YouTube adalah jenis *New Media* yang sangat populer saat ini, terutama bagi orang yang ingin menunjukkan eksistensi dirinya kepada khalayak ramai, tanpa harus mengumpulkan orang di suatu tempat, dengan internet siapapun dapat menyaksikan video yang di bagikan di youtube, sehingga promosi apapun dengan banyak nya pengguna yang tersebar dari berbagai kalangan dan dapat di akses melalui banyak *devices* menyebabkan mudahnya tersebar diseluruh dunia.

#### 2.2.6 SUSKA TV

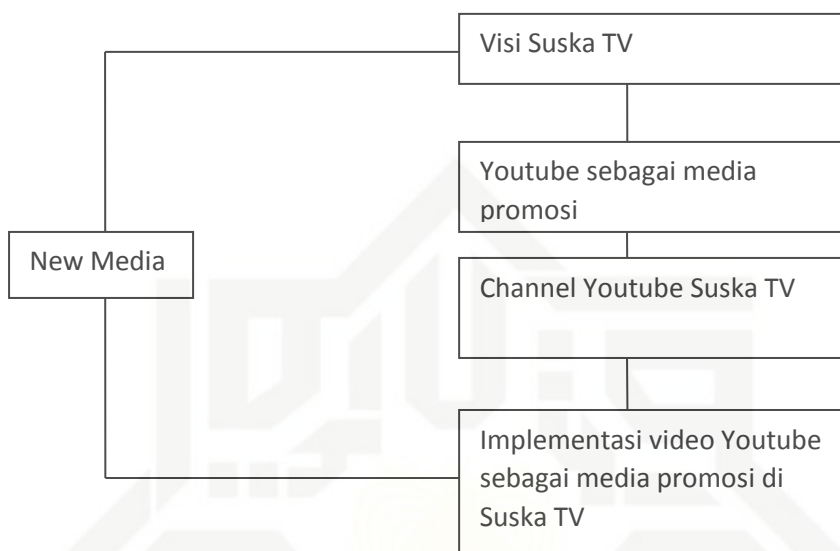
SUSKA TV merupakan labor televisi komunikasi sekaligus media kampus yang berfungsi sebagai media pembelajaran mahasiswa komunikasi khususnya mahasiswa *broadcasting*. SUSKA TV memberikan Informasi seputar kampus dan mahasiswa, serta program hiburan yang tentunya mengedukasi mahasiswa di UIN SUSKA khususnya, lewat media *social* Instagram dan twitter, serta *platform* Youtube. Lewat chanel Youtube bernama SUSKA TV NEW MEDIAOfficial, SUSKA TV menayangkan program-program informasi seputar kampus, dakwah yang mendidik, hiburan yang mengedukasi, serta program lainnya yang menginspirasi.

SUSKA TV mempunyai Visi “Menjadikan SUSKA TV sebagai Lembaga Penyiaran Komunitas yang menginspirasi melalui informasi dan hiburan yang bernuansa islami. Serta menjadi media dakwah, kreasi dan edukasi mahasiswa UIN SUSKA RIAU.”<sup>33</sup>

Sesuai Visi nya tersebut, SUSKA TV berupaya menjadi media informasi, dakwah, kreasi dan edukasi yang bisa dinikmati semua civitas akademika di UIN SUSKA RIAU.

<sup>33</sup>Nur Chaerani, “Perencanaan Komunikasi Suska TV Mewujudkan Tv Kampus Melalui Instagram @Suskatv.” (UIN SUSKA, 2018), 33. diakses 3 mei 2020 <http://repository.uin-suska.ac.id/14693/>.

### 2.3 Kerangka Pemikiran



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Design Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma interpretif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang sifatnya lebih dalam terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan<sup>34</sup> Pemahaman tersebut belum dapat ditentukan terlebih dahulu, tetapi akan diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, kemudian akan ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut. Karna ini penelitian deskriptif kualitatif, peneliti hanya memaparkan situasi atau peristiwa saja. Tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.

Rancangan penelitian berbeda dengan laporan hasil penelitian, akan tetapi dalam penerapannya, laporan penelitian diambil dari rancangan penelitian. Karena rancangan penelitian kualitatif yang baik, dapat memberikan gambaran awal suatu proses penelitian. Rancangan penelitian itu berfungsi sebagai kelancaran suatu penelitian yang akan diteliti.

Fungsi rancangan suatu penelitian yang di paparkan suyitno dalam bukunya sebagai berikut :

1. Memberikan arah guna menjawab suatu research questions.
2. Menentukan pembatasan kegiatan sesuai dengan arah fokus penelitiannya.
3. Memungkinkan peneliti menghindari munculnya berbagai masalah di tengah-tengah proses penelitian (Black and Champion, 1992).<sup>35</sup>

<sup>34</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis: Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2010). 56-57

<sup>35</sup>Suyitno Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif* (tulungagung: akademia pustaka), diakses 15 april 2020, [https://www.academia.edu/37218201/buku\\_metode\\_penelitian.pdf](https://www.academia.edu/37218201/buku_metode_penelitian.pdf). 81.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di laboratorium komunikasi, lantai tiga gedung Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau. Jalan HR. Soebrantas No. 155 Km 18, Simpang Baru Panam, Pekanbaru 28293. Waktu penelitian ini peneliti lakukan selama 3 bulan, yaitu Februari-April, ini hanya gambaran waktu, apabila data yang peneliti peroleh sudah mencukupi sebelum waktu yang di tentukan, peneliti akan menghentikan penelitian, dan begitupula sebaliknya, apabila waktu belum mencukupi untuk memperoleh data yang mendalam, peneliti akan memperpanjang waktu penelitian.

## 3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini ada dua, yaitu :

### 1. Sumber data primer

Sumber data primer ini merupakan data inti yang di perolehan langsung peneliti dari sumber asli, tidak melalui media, sumber data primer ini berupa opini dari subjek atau orang secara individu atau kelompok. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini peneliti peroleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

### 2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang di peroleh dari intansi terkait, media-media dokumentasi, buku-buku, arsip, dan laporan-laporan terkait dengan penelitian ini. Penulis menghubungi serta mendatangi SUSKA TV untuk mendapatkan data sekunder yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan, serta peneliti bisa langsung mengunjungi *Chanel Youtube SUSKA TV* yaitu SUSKA TV Official, untuk mendapatkan informasi tayangan apa saja dan berapa rata-rata jumlah penonton yang di peroleh.

## 3.4 Informan Penelitian

Informan merupakan orang yang memberikan keterangan dan informasi mengenai masalah yang sedang diteliti dan dapat berperan sebagai narasumber selama proses penelitian. Dalam penelitian ini penulis menggunakan informan penelitian unuk mendapatkan data yang mendukung sebagai tujuan dari penelitian ini dengan menggunakan prinsip kesesuaian (*appropriateness*) dan kecukupan (*eduquacy*). Sehingga informan dalam penelitian ini adalah :

### a. Informan kunci

Dalam penelitian ini informan utama (*key*) penulis yaitu Dewi Sukartik. M. SC selaku Kepala labor Komunikasi.

### b. Informan pendukung



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini informan sekunder atau pendukung terdiri dari kru (*crew*) SUSKA TV, dan 3 orang mahasiswa UIN SUSKA Riau yakni:

- 1) Adrian Eka Nasution selaku Ketua Kru SUSKA TV
- 2) Al-Farozy selaku wakil ketua SUSKA TV
- 3) Jefri Larsen selaku MCR SUSKA TV
- 4) 3 Mahasiswa UIN SUSKA SUBSCRIBER SUSKA TV Official angkatan 2017-2018

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam rangkaian penelitian. Pengumpulan data akan berpengaruh juga dalam langkah-langkah selanjutnya sampai kepada penarikan kesimpulan. Karena pentingnya pengumpulan data ini, maka sangat di perlukan teknik yang benar dalam memperoleh data-data yang akurat, relevan dan dapat dipercaya kebenarannya.

Peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebelum peneliti olah menjadi data yang dapat menjawab latar belakang penelitian. Selain itu, menggunakan teknik yang pas untuk digunakan agar data yang didapatkan memiliki nilai kualitas. Teknik yang peneliti pakai antara lain :

#### 1. Observasi

Teknik observasi atau pengamatan digunakan untuk mengamati secara langsung perilaku partisipan, sehingga memudahkan peneliti mendapatkan informasi yang di butuhkan untuk menyelesaikan penelitian ini, hal yang peneliti amati terdiri dari dua bentuk, yaitu interaksi dan percakapan, selain non verbal peneliti juga akan mencakup data perilaku verbal dari orang-orang yang peneliti amati.<sup>36</sup> Sehingga apa saja yang terjadi dan terkait kepada penerapan video youtube sebagai media promosi di SUSKA TV bisa peneliti dapatkan.

#### 2. Wawancara

Teknik wawancara ialah percakapan antara periset (seseorang yang mengharapkan informasi) dan informan (seseorang yang di asumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek) , untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan periset, langsung dari sumbernya.<sup>37</sup> Dalam penelitian ini, ketika melakukan wawancara periset biasanya menggunakan daftar pertanyaan agar memudahkan dalam mengontrol informasi apa saja yang dibutuhkan, akan tetapi teknik wawancara ini juga

<sup>36</sup>Kriyantono, *Teknik Praktis*.

<sup>37</sup>Kriyantono.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak menutup kemungkinan untuk menanyakan pertanyaan secara bebas, namun tetap pada konteks permasalahan<sup>38</sup>.

Peneliti melakukan teknik wawancara dengan informan terkait *Implementasi* video Youtube sebagai media promosi di SUSKA TV

### 3. Dokumentasi

Dalam dokumentasi penulis mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen dan video yang ada di Youtube SUSKA TV “SUSKA TV Official” maupun Instagram SUSKA TV atau arsip yang berkaitan dengan penelitian.

Dokumentasi merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh data historis yang ada dalam bentuk catatan harian, bukti lembar pengaduan, laporan, dan dokumen foto, maupun video. Tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.<sup>39</sup>

### 3.6 Validitas Data

Validitas data adalah proses pembuktian bahwa apa yang diamati oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan narasumber sesuai dengan apa yang sebenarnya terjadi. Setelah peneliti melakukan penelitian, selanjutnya peneliti akan melakukan pengujian validitas data, atau pengujian serta pemeriksaan keabsahan suatu data dengan menggunakan sesuatu diluar data untuk membandingkan serta mengecek dan membandingkan data.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan proses triangulasi data narasumber, yaitu dengan cara membandingkan hasil wawancara, dokumen serta penggambaran yang dilakukan peneliti.

### 3.7 Teknis Analisis Data

Data kualitatif adalah kumpulan kata, kalimat, maupun narasi yang diperoleh dari hasil wawancara ataupun analisis yang telah dilakukan dalam suatu penelitian. Analisis data sangat mempengaruhi hasil dalam penelitian kualitatif, yang dapat menentukan kualitas atau tidaknya sebuah penelitian. Analisis kualitatif bisa digunakan apabila data yang terkumpul adalah data kualitatif juga.<sup>40</sup>

Beberapa proses yang akan terjadi ketika analisis data yaitu mengelompokkan data ke dalam beberapa kategori dan menjabarkan ke dalam

<sup>38</sup>Kriyanton.

<sup>39</sup>Kriyanton.

<sup>40</sup>Kriyanton.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tiap-tiap unit kemudian menyusun ke dalam pola dan memilih data mana yang penting untuk di pelajari, dan di pahami. Tahapan yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini nantinya akan diterapkan dari hasil pengumpulan data.

Pengolahan data kualitatif dilakukan melalui tiga jalur yaitu:

#### 1. Reduksi Data

Merupakan proses atau tahapan pertama dalam analisis, yang merupakan bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, menyeleksi, dan mengorganisasi data sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Reduksi data akan memberikan gambaran yang jelas, sehingga peneliti mudah dalam melakukan pengumpulan data, dan melanjutkan ketahap yang kedua.

#### 2. Penyajian Data

Setelah data telah direduksi, kegiatan selanjutnya adalah penyajian data. Ketika kumpulan informasi disusun, yang memberikan kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan. Bentuk penyajian data kualitatif berupa teks naratif (berbentuk catatan lapangan), matriks, grafik, jaringan, dan bagan.

#### 3. Penarikan Kesimpulan

Merupakan hasil akhir sebuah analisis yang dapat digunakan untuk mengambil tindakan setelah melalui proses verifikasi. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif akan dapat menjawab rumusan masalah yang sudah dibuat lebih dahulu, dan masalah tersebut dapat berkembang dan diamati setelah penelitian saat berada di lapangan.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM SUSKA TV

SUSKA TV merupakan televisi kampus milik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau yang berada dibawah naungan labor komunikasi bertempat dilantai 3 gedung FDK yang merupakan sarana pratikum bagi mahasiswa khususnya mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi.

SUSKA TV beroperasi sejak akhir 2016, di kanal 54 UHF kota Pekanbaru dan sekitarnya dengan jangkauan siaran sekitar 1 KM. kemudian pada tanggal 24 Oktober 2017 SUSKA TV pindah kekanal 52 UHF. SUSKA TV menayangkan siarannya setiap hari Senin-Jumat pukul 10.00-15.00 WIB dengan beragam program. SUSKA TV juga dapat diakses melalui Channel Youtube yaitu SUSKA TV Official dan melalui akun Instagram @SUSKA TV.

SUSKA TV memiliki *tagline* “*Satu Untuk Beragam Inspirasi*”, sebagai harapan SUSKA TV kan menjadi inspirasi bagi seluruh Civitas Akademika di UIN SUSKA Riau, baik dalam hal informasi, maupun hiburan.

#### 4.1 VISI

“Menjadikan SUSKA TV sebagai Lembaga Penyiaran Komunitas yang menginspirasi melalui informasi dan hiburan yang bernuansa islami. Serta menjadi media dakwah, kreasi dan edukasi mahasiswa UIN SUSKA RIAU.”

#### 4.2 MISI

1. Menyelenggarakan penyiaran untuk layanan informasi, pendidikan dan hiburan pada civitas akademika dan masyarakat luas dalam rangka pencerahan.
2. Memberikan sarana pengembangan kreatifitas mahasiswa dan dosen dalam proses belajar mengajar di kampus, khususnya memanfaatkan multimedia.
3. Memberikan tayangan bernuansa islami sebagai sarana dakwah



#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau 4.3 Devisi Crew SUSKA TV

SUSKA TV mempunyai beberapa devisi, masing-masing devisi melakukan jobdesk mereka masing-masing, disini peneliti akan memaparkan devisi-devisi apa saja yang bertugas di SUSKA TV.

##### Reporter / Presenter

Tugas dari reporter / presenter ialah reporter TV bertugas melakukan peliputan berita dilapangan dan melaporkannya kepada publik. sedangkan presenter bertugas membawakan narasi atau informasi dalam suatu pemberitaan yang tampak dilayar televisi (on screen)

##### Campers

Kameramen bertugas mengoperasikan kamera untuk mengambil gambar dengan angle yang bagus, agar memberikan hasil reaman gambar sesuai dengan naskah dan mampu menjadi mata bagi pemirsa dalam merekam gambar yang terjadi dilapangan

##### Editor

Devisi editor bertugas menggabung audio dan video dengan pemilihan transisi dan effect yang sesuai antara satu scene dengan scene lainnya dengan teknik editing yang kreatif sehingga menghasilkan audio visual yang layak di publikasi dan diapresiasi serta mampu memanjakan mata penontonnya.

##### Desain Grafis

Jobdesk dari desain grafis ialah menuangkan ide serta konsep kreatif kedalam bentuk desain grafis, baik dalam dua atau tiga dimensi, yang berguna untuk promosi, ataupun peringatan hari hari besar.

##### MCR (Master Control Room)

MCR bertanggung jawab terhadap pergantian gambar, memahami teknis transisi gambar, kualitas gambar, serta kesinambungan audio dengan yang lainnya, melakukan live streaming di channel youtube SUSKA TV Official, baik itu saat wisuda, PBAK, maupun event kampus lainnya, bertanggung jawab dalam maintenance dan pengecekan alat kebutuhan live streaming secara berkala agar dapat menayangkan informasi secara lancar saat live berlangsung.

##### Admin Sosialmedia

Admin sosmed bertugas untuk mengelola akun sosial media dari sesi konten, menentukan jadwal tayang konten, hingga menjawab semua pertanyaan dan komentar dari followers



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Youtube SUSKA TV Official

Youtube SUSKA TV Official pertama kali bergabung dengan media Youtube pada tanggal 31 desember 2016 , hingga saat ini youtube SUSKA TV official memiliki 84.389 views dengan 2.350 Subsciber ada beberapa konten yang di unggah kedalam youtube SUSKA TV official , baik itu arsip dokumentasi live wisuda, package news, maupun program-program yang edukatif, inspiratif dan menghibur beberapa diantaranya ada :

#### 4.4 Jenis Program

##### SUSKA NEWS

merupakan program redaksi SUSKA TV yang menyajikan informasi ter-update seputaran dunia kampus dan mahasiswanya di UIN SUSKA Riau. SUSKA News ditayangkan di Akun sosial media SUSKA TV baik *Instagram* maupun *Channel Youtube*

Struktur Manajemen Produksi Program SUSKA News 2020

Pimpinan Redaksi	: Abdul Kholik
Produser	: Abdul Kholik
Koordinator Liputan	: Andre Ahmadi
Koordinator Campers	: Abiseka Sancoko
Asisten Produksi	: Meri Fitri Yely
Reporter	: Meri Fitri Yely, Nola Anggraini, Besty Diana, Nurianida Ayu Lestari, Siti Umulisa, Rahma Sarita Putri, Noni Octavia
Kameramen	: Abiseka Sancoko, Al-Furqon, Alfarozy, Ali Akbar Rafsanjani, Alysa Andinni, Ghefira Chairunnisa, Muhammad Iqbal, Najri Islami, Rane Ramadhani, Vandu Erianda Marda.
Editor	: Nabil Makarim, Khairil Akmal, Jefry Larsen, Fakhri Kalla,

##### Technews

Technews merupakan program yang mengupas informasi menarik seputar sains teknologi dan lingkungan. Crew yang terlibat di dalam pembuatan program technews diantaranya :

Produser	: Khairul Anwar
Ast produser	: Wahyu Z. Baskoro, Desvy Yarni
Presenter	: Nadya Apriliani K
Creativ	: Desvy Yarni, Wahyu Z. Baskoro
Kameramen	: Deni Afrizal, Enggar Bagus, Bayu Oktaviandi
Boomer	: Hendra Septiadi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© P.cahaya : Irza Tomy R  
 Pengisi suara : Mustika Wulandari, Nurul Husna  
 Penata audio : Riski Akbar  
 Editor : Khairul Anwar  
 Promter : Ulfa Auliya S, Aditya Ardiansyach  
 Wardrobe : Dina Beddy  
 Editor : Erlangga D  
 Desain Grafis : Hilman Arif

### Syafaat

Syafaat adalah program khazanah dunia islam yang dikemas dengan alur yang menarik , dengan menjelaskan fenomena, hokum, dan permasalahan hidup manusia, disajikan dengan padat dan jellesesuai dengan hokum-hkum islam yang bersumber dari Al-quran dan Hadist (sunnah Rasulullah SAW ).

Crew yang bertugas dalam produksi program syafaat diantaranya ialah :

Produser : Deni Afrizal, Liliana Nindriati  
 Ast produser : Liliana nindriati, gumilang rifki muhammad  
 Naskah : Deni Afrizal, Liliana Nindriati  
 Pengisi suara : Edison , Rahayu Puji Lestari  
 Editor : Erlangga Dewantaro, Muhammad Farhan Ammar, Abuzar Saputra  
 Penata audio : Abuzar Saputra  
 Desain Grafis : Hilman Arif

### Morning show

Morning show adalah program SUSKA TV yang berisikan beragam informasi menarik serta tips sederhana yang bermanfaat, yang dibawakan oleh dua host kece, koko dan herni.

Crew yang bertugas dalam produksi program morning show diantaranya ialah :

Produser : Putri Yulyaswir  
 Host : Herni Anggraini, Koko Ardinata  
 Creativ : Sahana Sandi  
 Kameramen : Hendra Septiadi, Irza Tomy R, Sutriono  
 P.cahaya : Enggar Bagus  
 Penata audio : Nurul Husna  
 Editor : Muhammad Hamdan  
 Wardrobe : Dina Beddy  
 Desain Grafis : Hilman Arif

Cahaya Hati



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Cahaya Hati ini merupakan Program Religi ini yang menampilkan kajian agama islam yang dibawakan oleh mahasiswa/wi yang sudah biasa menjadi Da'i, mengangkat tema kajian yang menyejukkan hati dan lebih mendekatkan diri kita kepada yang maha kuasa, Program ini juga ditayangkan di *Channel Youtube SUSKA TV Official*.

Crew yang bertugas dalam produksi program cahaya hati diantaranya ialah:

Produser :Yufi Fakhira, Naii Amaliya, Shinta Sistrya Nova  
 Ast Produser :Nurul Husna, Shinta Sistrya Nova  
 Creativ : Yoshelya, Nurul Husna, Rasyidah, Naili Amaliya, Shinta Sistrya  
 Kameramen : Satriono, Irza Tomi, Alfarozy, Riki Surya Dana, Hendra Septiadi, Ali Akbar, Najri Islami, Imam Fitrah Gunawan, Dicky Wahyu, Abiseka Sancoko, Alysa Andini, Ghefira, Habib Kusnandi, Rika Putri Rahmadani, Retno Maryani, Andika, Wikel, Muhammad Iqbal, Rane Ramadhani  
 Editor :Siti Aminah, Febri Alhadi Tanjung, Irma Sesti, Novia Safitri, Naili Amaliya, Nabil Karim  
 Desain Grafis : Hilman Arif, Nabil Karim

#### Lets Find Out

Lets Find Out merupakan program Vox-Pop dimana mahasiswa UIN SUSKA akan dipilih beberapa orang secara random kemudian ditanyai pertanyaan tentang suatu tema yang diangkat, kemudian pada akhirnya tema yang dibahas itu akan dijelaskan oleh para ahli yang berkompeten, yaitu dosen-dosen UIN SUSKA . Secara ringkas program ini menampilkan opini dari sisi mahasiswa akan suatu tema kemudian akan dijelaskan menurut ilmu pengetahuan oleh dosen yang bersangkutan dengan suatu tema tersebut, dibawakan secara *Fun*, dengan host yang kocak dan pastinya seru dan menghibur juga menambah wawasan para penonton. Program ini juga ditayangkan di *Channel Youtube SUSKA TV Official*.

Crew yang bertugas dalam produksi program lets find out diantaranya :

Produser :Adrian Eka  
 Host : Adrian Eka, Julio Irdiansyah  
 Creativ : Adrian Eka, Putri Yulia Maharani  
 Drone : Jefri Larsen  
 Kameramen : Ali Akbar, Alysa Andini, Muhrifan, Habib Kusnandi, Ghefira, Najri Islami, Alfarozy, Andika, Muhammad Iqbal, Rane Ramadhani, Tengku Wikel Novriyan, Furqon  
 Penata Suara : Ali Akbar, Khairil Akmal  
 Editor :Khairil Akmal, Adrian Eka



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©Desain Grafis :Toyibani Alamsyah, Khairil Akmal

#### Top List

Top list adalah program yang menghadirkan rangkuman-rangkuman informasi umum yang dikemas dengan cara menarik. Crew yang bertugas diprogra top list :

Produser : Sean Wahyu  
 Kreatif : Sean Wahyu, Jeni Diana  
 Pengisi Suara : Julio Irdiansyah  
 Editor : Koko Ardinata

#### Insani

Insani (informasi islam masa kini) adalah program SUSKA TV yang menyajikan informasi dan fakta menarik seputar dunia keislaman. Crew yang bertugas :

Produser : Septian Anggraini Marbun  
 Host : Reni Rahmawati  
 Kreatif : Septian Anggraini Marbun  
 Cameramen : Ghefira Chairunnisa  
 Penata Suara : Nabil Karim  
 Penata Setting : Adrian Eka, Sean Wahyu  
 Penata Cahaya: Alfarozy  
 Promter : Septian Anggraini Marbun  
 Editor : Nabil Karim  
 Desain Grafis : Nabil Karim

#### SUSKA OTW

SUSKA OTW (on the way) merupakan tayangan program yang bersifat hiburan, inofatif,informatif, komuikatif, dan pastinya menghibur. Mengenalkan tempat-tempat yang belum diketahui lebih luas oleh masyarakat. Menambah wawasan pemirsa serta meng update wawasan kuliner dan rekreasi bagi pemirsa.

Crew yang bertugas dalam produksi program ini :

Produser : Shinta Sistrya Nova  
 Host : Nola Anggraini  
 Kreatif : Shinta Sistrya Nova  
 Cameramen : Abiseka Sancoko, Najri Islami  
 Penata Audio : Khairil Akmal  
 Pengisi Suara : Nola Anggraini  
 Editor : Khairil Akmal  
 Desain grafis : Khairil Akmal  
 Young inspiration



Young inspiration merupakan program acara talk show yang menghadirkan mahasiswa-mahasiswa inspiratif, untuk berbagi dan mengupas perjalanan mereka agar bisa menjadi inspirasi bagi banyak orang.

Crew yang bertugas dalam produksi program young inspiration :

Produser	: Fikrul Irsyad, Meri Fitri Yeli
Host	: Meri Fitri Yeli, Nola Anggraini, Thessy Nabela
Kreatif	: Fikrul Irsyad, Septyan Anggraini, Anggraini Mega Lestari, Fadila Rahmi
Cameramen	: Abiseka Sancoko, Ermayani, Najri Islami, Dicky Wahyu, Alfarozy, Ali Akbar, Ghefira Chairunnisa, Alyssa Adinni, Imam Fitrah Gunawan, Habib Kusnandi, Andre Ahmadi, Vandu Erianda Marda, T. Wikel Novrian, Al Furqan, Retno Mayrani, Rane Ramadhani, Muhammad Iqbal
Penata Suara	: Fikrul Irsyad, Jerry Larsen, Alfarozy, Khairil Akmal, Nabil Makarim
Penata setting	: Alfarozy, Fikrul Irsyad, Abiseka Sancoko, Imam Fitrah Gunawan, Habib Kusnandi, Najri Islami
Penata cahaya	: Alfarozy, Fikrul Irsyad, Abiseka Sancoko, Imam Fitrah Gunawan, Habib Kusnandi, Najri Islami, Khairil Akmal, Jefry Larsen, Al Furqan
Promter	: Abdul Kholik, Septyan Anggraini, Shinta Sistria Nova, Siti Rouhaliza, Mery Fitri Yeli, Anggraini Mega Lestari, Fadila Rahmi, Fikrul Irsyad
Editor	: Jefry Larsen, Novia Safitri, Anisa Kirana Putri, Khairil Akmal, Muarif Mahfud, Nabil Makarim
Desain Grafis	: Jefry Larsen
Wardrobe	: Merry Fitri Yeli

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# STRUKTUR KEPENGURUSAN SUSKA TV

PERIODE 2020/2021

**KEPALA LABOR KOMUNIKASI**  
DEWI SUKARTIK M.I.Kom

**KETUA**  
ADRIANEKA NST

**WAKIL KETUA**  
AL FAROZY

**BENDAHARA**  
SUCI RESKIANI  
RETNO MARYANI

**SEKRETARIS**  
AL YSA ADINNI  
RAHMA SARITAPUTRI

**HRD**  
MERI FITRI YELI  
NABIL MAKARIM

**PIMPINAN REDAKSI**  
ABDUL KHOLIK

**CJ**  
DONI KURNIAWAN

**KEPALA PRODUKSI**  
FIRKUL IRSYAD

**EKSEKUTIF PRODUSER**  
NAILI AMALIA

**DIVISI IT DAN LIBRARY**  
SEAN WAHYU  
MUHAMMAD HAIQAL DANI

**DIVISI MCR**  
JEFFRY LARSEN

**DIVISI HUMAS & EVENT**  
NOLA ANGGRAINI  
BESTY DIANA

**DIVISI MEDSOS**  
NURIANIDA AYU LESTARI  
SUCI RESKIANI

**DIVISI TEKNIS**  
NAJRI ISLAMI  
HABIB KUSNANDI

**DIVISI WARDROBE**  
MERI FITRI YELY

**KOORDINATOR LIPUTAN**  
ANDRE AHMADI

**KOORDINATOR CAMPE RS**  
ABISEKA SANCOKO

**KOORDINATOR EDITOR**  
KHAIRIL AKMAL

**KOORDINATOR GRAPHIC**  
DE SAIGN  
FARID MUHAMMAD

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab terdahulu berikut dengan analisa data yang dibuat berdasarkan pada permasalahan yang telah diajukan, maka secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi video youtube sebagai media promosi di SUSKA TV.

Faktor penghambat seperti jaringan & keterbatasan waktu, copyright, kurangnya dukungan kampus, angka subscriber yang minim, dan listrik yang padam berkepanjangan adalah tantangan bagi SUSKA TV agar tetap bisa mengoptimalkan yang ada dan bisa mensukseskan implementasi dengan Faktor pendukung implmentasi seperti kuantitas dan kualitas program, fasilitas lengkap, SDM yang Profesional,serta fitur streaming maupun live streaming youtube menjadikan harapan bagi terwujudnya implementasi video youtube sebagai media promosi di SUSKA TV.

Maka dari itu agar implementasi ini berjalan dengan baik, tidak hanya usaha teknis yang dilakukan dari segi internal SUSKA TV, namun perlu dukungan dari eksternal seperti, pihak rektorat dengan segala macam kebijakannya, serta kepedulian seluruh civitas akademika uin SUSKA riaU dengan adanya media kampus seperti SUSKA TV.

Jika kedua faktor tersebut sudah berjalan dengan semestinya maka implementasi video youtube sebagai media promosi di SUSKA TV akan sukses terlaksana.

### 6.2 Saran

Saran dari peneliti khususnya terhadap SUSKA TV ialah :yusr

1. Tetap terus memproduksi program-program yang informatif,edukatif dan menghibur masyarakat, khususnya civitas akademika uin SUSKA riaU.
2. -Membuat kebijakan-kebijakan bersama pihak kampus agar menayangkan program-program SUSKA TV di setiap kantor yang ada di UIN SUSKA RIAU, serta menyerahkan segalahal yang berhubungan dengan dokumentasi kepada pihak SUSKA TV



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas, Dan Modal Sosial*. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2018
- Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Fred Wibowo. “*Teknik Produksi Program Televisi*”. Pinus Book Publisher, 2007.
- Indonesia, dan Pusat Bahasa (Indonesia), ed. *Kamus besar bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Ed. 4. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis: riset komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Miller, Michael. *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes*. Sams Teach Yourself in 10 Minutes Series. Indianapolis, Ind: Sams, 2010.
- Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foos. *Enseklopedia Teori Komunikasi*. 1 Ed. Prenadamedia Group (Divisi Kencana), 2016.

### Jurnal / Skripsi :

- Anwar, Tika Mutia. “*Phenomenology of Communication of Generation Z in Pekanbaru*.” *Komunikator* 11, no. 1 (30 Mei 2019): 9–17. <https://doi.org/10.18196/jkm.1111015>.
- Chandra, Edy. “*Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (1 Februari 2018): 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>.
- Daulay, Nelly Khairani. “*Perancangan Dan Implementasi Streaming Video Multicast Di Sma Xaverius Sebagai Media Pembelajaran*” 2, no. 1 (2017): 6.
- Edison, Edison, dan Reski Pulpi Tambes. “*Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam Di Ceria Tv Pekanbaru*.” *An-Nida’* 43, no. 1 (6 Oktober 2020): 15–34. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/9378>.
- Ghobadi, Monia, Yuchung Cheng, Ankur Jain, dan Matt Mathis. “*Trickle: Rate Limiting YouTube Video Streaming*,” 191–96, 2012. <https://www.usenix.org/conference/atc12/technical-sessions/presentation/ghobadi>.
- Imam, Choirul, Ir Hardman Budiarto, dan Wahyu Hidayat. “*Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya*,” 2016, 9.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Khan, M. Laeeq. "Social Media Engagement: What Motivates User Participation and Consumption on YouTube?" *Computers in Human Behavior* 66 (Januari 2017): 236–47. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>.
- Muhammad, Rahimul Amin. "Penggunaan YouTube Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan." Diploma, Universitas Andalas, 2016. <http://scholar.unand.ac.id/18395/>
- Nur Chaerani. "Perencanaan Komunikasi Suska Tv Mewujudkan TV Kampus Melalui Instagram @suskatv," 2018. <http://repository.uin-suska.ac.id/14693/>.
- Saputra, Dhanar Intan Surya, Sitaresmi Wahyu Handani, dan Feisal Rosdiana. "Membangun Channel Live Streaming YouTube Sebagai Alternatif Media Promosi Perguruan Tinggi," 2017, 5.
- Supriyatna, Dedi. "Analisa Performansi Aplikasi Video Streaming Pada Jaringan Mobile Ipv6," 2010, 80.
- Suyitno, Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Akademia Pustaka. Diakses 15 April 2020. [https://www.academia.edu/37218201/buku\\_metode\\_penelitian.pdf](https://www.academia.edu/37218201/buku_metode_penelitian.pdf).
- Universitas Mulawarman, dan Nurliah Nurliah. "Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar." *Jurnal Dakwah Tabligh* 19, no. 1 (22 Juni 2018): 106–18. <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5951>
- Widyastuti, Dhyah Ayu Retno, dan Nobertus Ribut Santoso. "Perilaku Remaja Pengguna Facebook Berdasarkan Perspektif Gender." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2 Januari 2014): 24–33. <https://doi.org/10.14710/interaksi.3.1.24-33>.
- Yusri, Yusri, Ana Rosida, Jufri Jufri, dan Mantasiah R. "Efektivitas Penggunaan Media Youtube Berbasis Various Approaches Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Inggris." *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra* 2, no. 2 (1 Agustus 2018). <https://doi.org/10.26858/eralingua.v2i2.6760>.

#### Internet :

- "Biarkan kartu dan layar akhir yang bekerja - YouTube." Diakses 25 Januari 2021. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/cards?hl=id#strategies-zippy-link-1>.
- Pewarta Indonesia. "Ernest Waskitha: Konvergensi Media Di Era Digital," 24 Oktober 2019. <https://pewarta-indonesia.com/2019/10/ernest-waskitha-konvergensi-media-di-era-digital/>.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Kompasiana.com. “*Mengenal Youtube.*” Kompasiana. Diakses 6 Maret 2020.  
<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>.

———. “*Pengertian dan Kegunaan Video Streaming, Teleconference.*” Kompasiana. diakses 3 Februari 2020.  
<https://www.kompasiana.com/aspan/55004944a333115973510373/pengertian-dan-kegunaan-video-streaming-teleconference>.

“*Pers - YouTube.*” Diakses 26 Januari 2021.  
<https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>.

“*Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia - Katadata.co.id,*” 6 Maret 2019.  
<https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>.

### Wawancara :

Adrian Eka Putra. Ketua Suska TV, 15 September 2020.  
 Alfarozy. Wakil Ketua Suska TV, 15 September 2020.  
 Arya Suanda. Mahasiswa UIN SUSKA Riau, Agustus 2020.  
 Dewi Sukartik. Kepala Labor Komunikasi UIN SUSKA Riau, 15 September 2020.  
 Jeffry Larsen. Crew Master Control Room Suska TV, 15 September 2020.  
 Siti Dyah Ningsih. Mahasiswa UIN SUSKA Riau, Agustus 2020.  
 Muhammad Fadli. Mahasiswa UIN SUSKA Riau, Agustus 2020.

UIN SUSKA RIAU



## Lampiran 1

### Pedoman wawancara

Implementasi video youtube sebagai media promosi diSUSKA TV

- c. Informan kunci  
Dalam penelitian ini informan utama (*key*) penulis yaitu Dewi Sukartik. M. SC selaku Kepala labor Komunikasi.
- d. Informan tambahan
  - 5) Adrian Eka Nasution selaku Ketua Kru SUSKA TV
  - 6) Al-farozy selaku wakil ketua SUSKA TV
  - 7) Jefri Larsen selaku MCR SUSKA TV
  - 8) 3 Mahasiswa UIN SUSKA SUBSCRIBER SUSKA TV Official angkatan 2017-2018

### Visi SUSKA TV

Apa saja usaha SUSKA TV dalam mewujudkan visi-misi nya ?

Apakah SUSKA TV sudah membuat kesepakatan secara langsung kepada pihak rektorat ?

Jika sudah, apa saja isi kesepakatannya ?

Apakah tujuan visi SUSKA TV tadi sudah tercapai dengan baik ? berapa persen tingkat pencapaiannya ?

Apa tanggapan rektorat terhadap eksistensi SUSKA TV sebagai media/TV kampus ?

Apasaja yang hasil yang diperoleh SUSKA TV dalam kesepakatan tersebut ?

### Youtube sebagai media promosi

Kenapa memilih youtube sebagai salah satu media utama dalam mempromosikan video atau program diSUSKA TV?

Adakah dilakukan analisis permasalahan youtube sebagai media promosi program di SUSKA TV ?

Target / sasaran dalam melakukan promosi program lewat youtube ?

Apakah tujuan bapak/ibuk menggunakan media sosial sebagai media promosi program ?

Selain youtube, medsos apalagi yang digunakan dalam promosi program SUSKA TV?



### Channel Youtube SUSKA TV

Strategi apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah subscriber/viewers ?

Bagaimana kiat / cara dalam mengompakkan crew sebagai peningkat mutu program diSUSKA TV ?

### Implementasi video Youtube sebagai media promosi di SUSKA TV

Apa saja pengawasan yang dilakukan terhadap crew dalam suatu produksi program hingga pengunggahan video ?

Kapankah dilakukan evaluasi crew SUSKA TV?

Sudahkah tercapai implementasi video youtube sebagai media penayangan program diSUSKA TV ??

Berapa persenkah tingkat pencapaiannya ??

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Lampiran 2

### Dokumentasi

#### Dokumentasi Wawancara :



Dewi Sukartik. M. SC selaku Kepala labor Komunikasi



Adrian Eka Nasution selaku Ketua Kru SUSKA TV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Al-farozy selaku wakil ketua SUSKA TV



Jefri Larsen selaku MCR SUSKA TV

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Dokumentasi Live Streaming :



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT PENULIS



Fikrul irsyad, lahir di Bukittinggi, pada tanggal 7 januari 1997, anak dari pasangan ayahanda Marwan dan ibunda Nilwati, Penulis merupakan anak kesembilan dari Sembilan bersaudara, memiliki tiga saudara laki-laki, dan lima saudara perempuan. Penulis menempuh pendidikan di SDN 24 Sungai Cubadak, kecamatan Baso, Kabupaten Agam, Sumatera Barat. MTsS TI Candung Agam Sumatera Barat. MAS TI Candung Agam Sumatera Barat. Kemudian Lulus menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Broadcasting*, dan menjadi sarjana ditahun 2021.

Selama menekuni pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif di televisi kampus yaitu SUSKA TV, sebagai Master Control Room dan Produser Program, memiliki hobi Fotografi dan Videografi.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, dan rasa syukur sebesar-besarnya atas selesainya skripsi yang berjudul **“Implementasi Video Youtube Sebagai Media Promosi di Suska TV”**. Terimakasih.

UIN SUSKA RIAU